

Nr. 22110402/04.11.2022

CAIET DE SARCINI
pentru achiziția unui contract de servicii mass-media de promovare online,
documentare video și în imagini pentru proiectul „Bucovina: Regenerare rurala prin
implicarea comunitatii”,
cod SIPOCA 1057/cod SMIS 151477

1 Contextul realizării achiziției

ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ ȘI REGIONALĂ - A.D.E.R. implementează proiectul „Bucovina: Regenerare rurală prin implicarea comunității”, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, Axa prioritară - Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, Componenta 1 - CP14/2021- pentru regiunile mai puțin dezvoltate - Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local, Operațiunea - Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP.

Perioada de implementare a proiectului este de 14 luni, iar valoarea totală este de 407.526,15 lei.

Proiectul se concentrează pe optimizarea proceselor orientate către beneficiarii dezvoltării durabile a spațiului rural, prin adaptarea structurii și mandatului administrației la nevoile de protejare și valorizare a patrimoniului local. Patrimoniul local, deși bogat și cu potențial de susținere a dezvoltării locale, poate fi susținut doar prin protejarea resurselor patrimoniale valoroase și dezvoltarea unui turism sustenabil.

Proiectul are în vedere:

- Creșterea capacității ONG-urilor și autorității publice locale de a formula măsuri în domeniul dezvoltării durabile a spațiului rural, cu implicarea comunității și partenerilor sociali, prin organizarea unei dezbateri, dezvoltarea și propunerea unor metodologii de cercetare și inventariere/interpretare a resurselor valoroase ale patrimoniului construit și patrimoniului natural, a unei platforme de comunicare online cu caracter permanent pentru actorii principali din domeniul patrimoniului, crearea de minim 12 parteneriate între ONG-uri/parteneri sociali și autorități locale și constituirea unui consiliu consultativ PACT.
- Îmbunătățirea capacității a 60 de participanți din cadrul ONG-urilor, partenerilor sociali, actorilor sociali, aleși locali, personal din autoritățile și instituțiile publice



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



locale, de a activa ca facilitatori comunitari și de a coordona dezvoltarea de proiecte de dezvoltare strategică pentru regenerarea rurală, prin organizarea de programe de formare în domeniile: managementul proiectelor comunitare cu abordare participativă, formare și organizare comunitară și managementul destinațiilor din mediul rural.

- Creșterea gradului de informare și conștientizare a societății civile privind implicarea comunității în viața publică și participarea la procesele decizionale, prin diseminarea la nivel extins a practicilor identificate și a instrumentelor realizate în program.

Activitățile principale din cadrul proiectului și cu impact pentru serviciul solicitat prin prezenta documentație

Activitate/rezultat proiect	Scurta descriere	Perioadă estimată de desfășurare a activității
Conferința de presă de lansare a proiectului	Se va organiza o conferință de lansare a proiectului la care vor participa aproximativ 30 de persoane.	Noiembrie 2022
Caravane de informare și promovare	Vor fi organizate 8 caravane de informare și promovare cu durată de o zi în următoarele locații: Cacica, Fundu Moldovei, Mănăstirea Humorului, Panaci, Poiana Stampei, Putna, Sucevița, Vatra Dornei.	Martie – septembrie 2023
Ateliere patrimoniu construit	Vor fi organizate 3 ateliere în locații din mediul rural respectiv în Putna, Cacica, Panaci. În cadrul atelierelor va fi prezentată o metodologie de monitorizare și inventariere a resurselor valoroase ale patrimoniului construit, după care vor fi realizate activități practice pe teren.	Ianuarie – octombrie 2023
Ateliere tematice de valorificare a peisajului natural și cultural	Vor fi organizate 8 ateliere în următoarele locații: Cacica, Fundu Moldovei, Mănăstirea Humorului, Panaci, Poiana Stampei, Putna, Sucevița, Vatra Dornei. În cadrul atelierelor va fi prezentată o metodologie de valorificare și interpretare a patrimoniului natural și cultural, după care vor fi realizate activități practice pe teren.	Ianuarie – octombrie 2023

Cursuri de formare	de	Vor organizate 3 programare de formare pentru grupul țintă.	Februarie – octombrie 2023
Conferință de diseminare a rezultatelor proiectului	de a	Se va organiza o conferință de diseminare a rezultatelor proiectului la care vor participa aproximativ 30 de persoane.	Final de septembrie 2023 – început de octombrie 2023

2 Produse și servicii solicitate

Contractul de servicii mass-media de promovare online, documentare video și în imagini are ca obiectiv promovarea și asigurarea vizibilității proiectului prin următoarele tipuri de servicii/produse specifice:

Nr. crt.	Tip material/serviciu	Aspecte solicitate pe fiecare serviciu/material	Cantitate
1.	Comunicate de presă în mediul online	<p>Vor fi realizate comunicate de presă după fiecare din următoarele evenimente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conferința de presă de lansare a proiectului 2. Finalizarea caravelor de informare și promovare a proiectului 3. Finalizarea atelierelor privind patrimoniul construit 4. Finalizarea atelierelor privind realizarea de poteci tematice de valorificare a peisajului natural și cultural 5. Conferință de diseminare a rezultatelor proiectului <p>Comunicatele de presă vor conține informații cu privire la proiect, activitățile desfășurate și la rezultatele obținute.</p> <p>Comunicatele de presă vor fi difuzate în mas-media online și vor respecta condițiile impuse de Manualul de Identitate Vizuală a finanțatorului.</p>	5 buc.
2.	Clipuri video de prezentare activități	Va fi realizat câte un clip video pentru fiecare din următoarele activități desfășurate:	3 buc.

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ateliere patrimoniu construit 2. Ateliere poteci tematice de valorificare a peisajului natural și cultural 3. Cursuri de formare 	
3.	Fotografi profesionale realizate în cadrul evenimentelor desfășurate pe proiect	<p>Se va realiza cate un set de cel puțin 30 de fotografii profesionale pentru fiecare din următoarele evenimente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. conferința de lansare a proiectului 2. caravane de informare și promovare în teren ce va cuprinde imagini de la toate cele 8 caravane desfășurate 3. conferința de diseminare a rezultatelor proiectului 	3 seturi

Materiale de informare și publicitate vor conține elementele de identitate vizuală impuse, precum emblema Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România și fraza ”Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!” – în acord cu Manualul de Identitate Vizuală (ultima versiune la momentul emiterii bonului de tipar).

Conținutul informativ pentru comunicatele de presă va fi pus la dispoziție de către Contractor/Beneficiar, iar prezentarea grafică, machetarea și realizarea fizică vor fi făcute de către Contractant/Achizitor.

Aceste materiale vor fi puse la dispoziție și în format electronic pdf, pentru a putea fi utilizate de Contractor/Beneficiar în scopul promovării prin e-mail și pe pagina de website a Contractorului/Beneficiarului.

3 Durata contractului:

- De la semnarea de către ultima parte până la data finalizării implementării proiectului, respectiv 25.10.2023.

În situația prelungirii duratei contractului de finanțare, părțile vor încheia un act adițional pentru prelungirea corespunzătoare a duratei contractului a cărui atribuire se face în baza prezentului caiet de sarcini.

4 Documentații ce trebuie furnizate în vederea încheierii unui contract

Propunerea financiară

Oferta financiară a operatorului economic va ține cont de cele menționate anterior și va fi aferentă pentru fiecare tip de serviciu prestat.

Prețul prevăzut în oferta financiară are caracter ferm și este nemodificabil și neactualizabil.

Plata va fi efectuată numai după recepționarea serviciilor de promovare mass media online, documentare video și în imagini.

5 Modalități și condiții de plată

Contractantul va emite facturi pentru fiecare serviciu prestat. Factura va avea menționat numărul contractului, titlul și codul SMIS/POCA al proiectului, datele de emiterie și de scadență ale facturii respective.

Factura va fi emisă după semnarea de către Achizitor a procesului verbal de recepție.

Plățile se vor efectua în termen de maxim 60 de zile de la acceptarea facturii, după verificarea de către Autoritatea de Management și virarea banilor prin Mecanismul decontării cererilor de plată reglementat prin OUG 40/2015 și a normelor de aplicare HG nr. 93/2016.

6 Condiții speciale

- Prestatorul este obligat să respecte legislația națională în vigoare.
- Prestatorul este obligat să prezinte toate informațiile/documentele solicitate de către persoanele autorizate și/sau organismele cu atribuții de monitorizare, verificare, control și audit.
- Toate drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor operelor create de către contractant sau membrii asocierii, aferente materialelor livrate/serviciului prestat, se transferă către Contractor/Beneficiar.
- Toate materialele inscripționate realizate în cadrul contractului vor respecta prevederile incluse în **Manualul de Identitate Vizuală**.
- Machetele grafice ale materialelor vor fi realizate de către Prestator (inspirate de tematica proiectului) în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală, fiecare componentă a pachetului va fi personalizată în concordanță cu regulile privind publicitatea proiectelor în acord cu Manualul de Identitate Vizuală.

- Pentru orice ilustrații, fotografii, gravuri, elemente și simboluri grafice și orice alte opere supuse legislației privind proprietatea intelectuală, create anterior prezentului contract și folosite de prestator la realizarea obiectului contractului (machetele grafice ale materialelor, acolo unde este cazul), prestatorul se va asigura ca au fost îndeplinite toate condițiile legale privind utilizarea operelor respective.
- Prestatorul va considera toate documentele și informațiile care îi sunt puse la dispoziție referitoare la prezentul contract drept private și confidențiale după caz, nu va publica sau divulga niciun element al prezentului contract fără acordul scris, prealabil, al achizitorului. Dacă există divergențe cu privire la necesitatea publicării sau divulgării în scopul executării prezentului contract, decizia finală va aparține achizitorului.
- Prestatorul se va abține de la orice declarație publică privind derularea contractului fără aprobarea prealabilă a achizitorului și de la a se angaja în orice altă activitate care intră în conflict cu obligațiile sale față de achizitor conform prezentului contract.
- Prestatorul se obligă să respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și după caz, standardele internaționale agreate cu privire la forța de muncă, convențiile cu privire la libertatea de asociere și negocierile colective, eliminarea muncii forțate și obligatorii, eliminarea discriminării în privința angajării și ocupării forței de muncă și abolirea muncii copiilor.
- Prestatorul va respecta toate cerințele privind materialele publicitare și va presta serviciile conform celor specificate în Caietul de Sarcini.

Carmen-Emilia CHAȘOVACHI
Președinte



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*

